

Implantação de um Sistema Web para a Catalogação e Comercialização de Produtos da Agroindústria Familiar

Caroline Piovesan de Moraes¹, Vitor Hugo Lopes¹, Joel da Silva², Arlindo Jesus Prestes de Lima², José Eduardo Gubert², Eliseu Liberalesso³

¹Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) ó Colégio Agrícola de Frederico Westphalen (CAFW) ó Frederico Westphalen, RS

²Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha - Campus Frederico Westphalen

³Agência de Desenvolvimento do Médio Alto Uruguai (AMDAU)

caroline.pm@outlook.com, vtrhugolopes@gmail.com,
joel.dasilva@iffarroupilha.edu.br

Abstract. *The diagnostics and development plans of APL (Local Productive Arrangements) of the Family Agribusiness and Food indicate the difficulties associated to the process of marketing the products of family farming as one of the main bottlenecks in the development of APLs. In this sense, this article proposes an information system able to meet the business rules of trade centers which greatly benefit the process of marketing the products of family farming.*

Resumo. *Os diagnósticos e planos de desenvolvimento dos APLs (Arranjos Produtivos Locais) da Agroindústria Familiar e Alimentos indicam as dificuldades relacionadas ao processo de comercialização dos produtos da agricultura familiar como um dos principais estrangulamentos do desenvolvimento dos APLs. Neste sentido, este artigo propõe um sistema de informação capaz de atender as regras de negócio das centrais de comercialização que beneficiaria consideravelmente o processo de comercialização dos produtos da agricultura familiar.*

Introdução

No Brasil, o processo de desenvolvimento da agricultura e do meio rural, embora tenha ampliado a produção de alimentos e a acumulação de capital, vem diminuindo as possibilidades de reprodução e inserção socioeconômica de uma parcela significativa dos agricultores familiares.

Em consequência, na maioria dos municípios de economia baseada na agropecuária, este tipo de desenvolvimento tem contribuído para intensificar o êxodo rural e o desemprego, assim como para diminuir os orçamentos públicos e enfraquecer as economias locais (Flach e Marchioro, 2002).

Neste contexto e a partir de intenso debate, a desconcentração agroindustrial, especialmente a agroindustrialização familiar de pequeno porte, vêm sendo proposta

como uma estratégia para ampliar as possibilidades de reprodução socioeconômica na agricultura familiar e promoção do desenvolvimento local.

Conforme Wilkinson (1996 e 2000), com a crescente integração do sistema agroalimentar no mercado internacional, o desenvolvimento da agricultura familiar depende de várias alternativas, e nesse sentido existem novas oportunidades de mercado que poderiam ser aproveitadas pelos agricultores familiares, assim como possibilidades de participação destacada nos novos processos de agroindustrialização descentralizada.

Os diagnósticos e os planos de desenvolvimento dos APLs da Agroindústria Familiar e Alimentos indicam as dificuldades relacionadas ao processo de comercialização dos produtos da agricultura familiar como um dos principais estrangulamentos do desenvolvimento dos Arranjos Produtivos Locais, esta dificuldade se deve principalmente a falta de capacidade técnica necessária, por parte dos agricultores, para planejar e organizar o processo de comercialização dos produtos em escala ampliada.

Neste sentido, acredita-se que as entidades gestoras dos APLs podem atuar como facilitadores do processo de comercialização, através da criação de centrais de comercialização que serviriam de interface entre os produtores e compradores. Estas centrais de comercialização podem cumprir seu papel de facilitador a partir do mapeamento das ofertas e demandas, através do cadastramento dos fornecedores e de seus produtos e das instituições demandantes de itens da agricultura familiar.

É neste contexto que se insere a proposta, implantar e testar um Sistema Web que auxilie os Arranjos Produtivos Locais (APLs) de Alimentos e Agroindústria Familiar do Estado do Rio Grande do Sul na catalogação e comercialização de produtos da agricultura familiar.

O Sistema

O sistema de comércio desenvolvido é uma iniciativa da ADMAU para automatizar, controlar as transações realizadas entre prefeituras, agroindústrias, agricultores e indústrias, fomentando a venda de produtos direcionadas a região norte do estado do Rio Grande do Sul e estreitando relacionamento entre elas.

A base de dados foi baseada em um documento de requisitos do sistema, resultado de uma conversa com os representantes da ADMAU, levantando os requisitos funcionais e não funcionais para atender as necessidades da Agência. Para desenvolvimento foi utilizado o *framework* Laravel, baseado em PHP e na arquitetura MVC, o qual possui diversas características que possibilitam uma melhor agilidade ao desenvolver sistemas na parte do *back-end*. Para o *front-end* foram utilizadas as linguagens HTML5, CSS3 e JavaScript.

Metodologia

O projeto está sendo executado em etapas distintas. Primeiramente foi realizado o treinamento dos alunos e a elaboração do material que será utilizado na implantação do sistema, como, por exemplo, a produção dos manuais contendo as instruções para utilização das funcionalidades do sistema.

Na sequência, foram identificados, juntamente com a Agência de Desenvolvimento do Médio Alto Uruguai (ADMAU), os grupos de usuários que

deverão ser capacitados para o uso do sistema. Nesta fase foi realizado um estudo das características do APL e das regras de negócio relacionadas com a comercialização dos produtos da agroindústria familiar.

Por fim, será realizada a capacitação dos operadores do sistema, já utilizando dados reais do contexto da aplicação. Esta fase prevê a elaboração de relatórios de avaliação da utilização do sistema bem como o detecção de melhorias que poderão ser realizadas no sistema.

Resultados preliminares

A partir do desenvolvimento deste projeto, com o cadastramento das instituições que tenham interesse e necessidade de adquirir produtos da agricultura familiar e de produtores relacionados com a agricultura familiar, será possibilitada a formação de redes de ofertantes e a criação de centrais de comercializações com logística de entrega.

Com a utilização do sistema em questão, as instituições beneficiadas poderão ter maior facilidade para a realização de chamadas públicas centralizadas e também para a criação de cardápios escolares de acordo com a oferta, respeitando a sazonalidade.

Com a aproximação entre ofertantes e demandantes, o sistema poderá auxiliar as instituições públicas no cumprimento da legislação, no que se refere a obrigatoriedade de aquisição de produtos da agricultura familiar.

Além disso, com a execução deste projeto, esperamos possibilitar aos servidores do Instituto Federal Farroupilha uma maior inserção na comunidade externa, proporcionando uma melhor leitura da realidade regional e conseqüentemente uma melhoria na interação entre a academia e o mundo do trabalho, uma vez que a extensão universitária funciona de maneira mais satisfatória quando os servidores e, por conseqüência, a universidade sabem quais as demandas e ofertas da região onde está inserida.

Por fim, acredita-se que o sistema poderá tornar-se referência como base de dados e instrumento de organização e logística entre ofertantes e demandantes de produtos da agricultura familiar.

Na figura 1, pode ser visualizado o painel de controle de um usuário do tipo Administrador, a partir do qual se tem acesso a todas as funcionalidades. O sistema tem como principais funcionalidades os cadastros de Fornecedores, Produtos e Compradores, também realizando o cadastro de Catálogos, Ofertas e Editais para Compra de Produtos. Também é possível fazer o Controle de Estoque, pesquisar por potenciais Compradores e Fornecedores, gerar relatórios diversos, como histórico de compra e venda e realizar estatísticas diversas que possibilitam análise da real oferta e demanda.

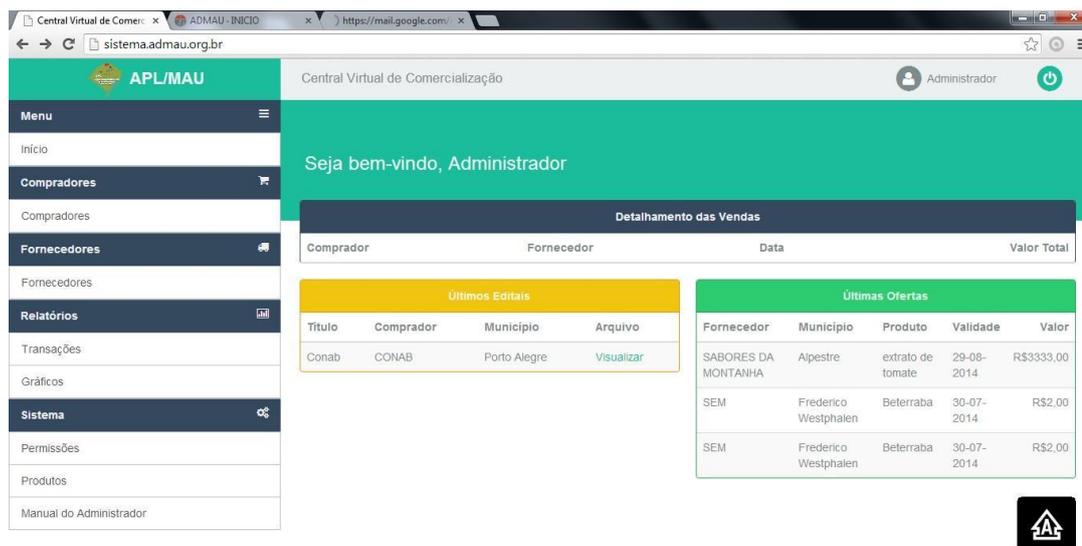


Figura 1. Sistema de Comercialização - Painel de Controle do Administrador

Considerações Finais

Na atual etapa deste projeto, está sendo implantado o sistema no APL do Médio Alto Uruguai, contando com a parceria da ADMAU.

Acredita-se que o Sistema Web para Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar poderá auxiliar na operacionalização das centrais de comercialização e consequentemente, poderá auxiliar no aumento da renda dos agricultores familiares, uma vez que podem realizar a relação demanda/oferta, sabendo para quem vender. Poderá auxiliar na diminuição do êxodo rural, uma vez que as famílias terão maiores condições de manutenção de sua produção e o campo pode voltar a ser atrativo para a juventude, na ampliação das possibilidades de sucessão na agricultura familiar e no desenvolvimento local.

Referências

- FLACH, A. B.; MARCHIORO, G. Comercialização e Agroindustrialização. In: Primeiro Encontro Brasileiro de Agricultura Familiar & Desenvolvimento Sustentável, 2002, Brasília. Anais eletrônicos... Brasília: 2002. Disponível em: <http://www.pronaf.gov.br/Encontro/textos/APACO.doc>. Acesso em 14 de junho de 2003.
- WILKINSON, J. Agroindústria e perspectivas para a produção familiar no Brasil. Políticas Agrícolas. v. 2, n. 1, 1996.